



- MémoDico
- Recherche
- Liens utiles
- Trucs & astuces
- UPV
- Plan du site

- MémoInfos
- Néologismes
- Notes en vrac
- Veille linguistique
- Moteur de recherche
- Contact

Véritable élément de la culture Internet, le **GIF** est très utilisé sur les réseaux sociaux pour partager des petites animations. Comme on peut le lire par exemple sur *Comment Ça Marche*, « GIF est l'acronyme de Graphics Interchange Format (en français 'Format d'échange d'images'). Un nom idéalement choisi, car il fait partie des formats d'images les plus partagés sur le web. Il doit notamment sa popularité au réseau social *Tumblr*, sur lequel les internautes dédient des blogs entiers à la publication de GIF animés. Il s'agit donc d'un format d'image numérique permettant de réaliser de courtes animations, telle celle qui figure ci-dessous, où le célèbre « Vous êtes juif ? » a été détourné en sous-titrage (puisqu'il n'y a pas de son dans les gifs) par « Vous êtes GIF ? », ce qui "tombe" parfaitement bien pour nous.



Inventé en 1987, ce format permet de stocker plusieurs images dans un fichier, à partir duquel on peut créer de brèves séquences animées et repassées en boucle. Le terme « Gif » peut être prononcé « jif » ou « guif » (comme dans « gitan » ou « guitare »). Les auteurs du dictionnaire d'*Oxford University Press*, qui ont d'ailleurs élu « Gif » mot de l'année 2012, précisent que les développeurs qui ont conçu ce format utilisaient la prononciation « jif », mais qu'aujourd'hui les deux formes sont acceptées.

➤ Si comme nous venons de le voir (et comme nous le verrons par la suite) les gifs animés ont justement l'intérêt de l'être (animés), il faut savoir qu'à l'origine ça bougeait déjà, mais parfois très peu et de façon presque "ridicule" par rapport à ce qui se fait aujourd'hui. Deux petits exemples :



On voit ici uniquement à gauche quelques clignotements verts et rouges des voyants de l'écran d'ordinateur et, à droite, un semblant de feu rudimentaire, aux mouvements trop rapides et saccadés.

➤ Au fil du temps, en suivant l'évolution des techniques de représentation, les graphistes avertis ont obtenu de bien meilleurs résultats, à partir d'apparement presque rien :



Les éléments de dessin utilisés ici ressemblent fort à des caractères ASCII. À ce sujet, on pourra voir [ici](#), une chronique justement intitulée « L'Art ASCII ». On relèvera aussi au passage ici deux choses : la fluidité du mouvement (notamment par rapport au feu précédent), ainsi qu'une impression d'image en 3D.

➔ Une autre tendance : celle de la morphose ou plutôt du **morphing** (le terme anglais étant largement plus utilisé que son équivalent français), ce procédé qui permet de déformer un dessin (ou une photographie) en un autre. De façon surprenante, elle est fondée sur la géométrie du triangle (voir [ici](#), ou encore [là](#)). Les résultats sont parfois bluffants et la plupart du temps aussi très spectaculaires :



Cet effet de transformation visuelle est aujourd'hui fréquemment utilisé en vidéo et au cinéma. Les plus de 20 ans se rappellent certainement de la fin du clip *Black or White* de Michael Jackson, et de films usant et abusant de cet effet popularisé dans les années 90 par l'apparition des truquages numériques.

➔ En parlant des gifs animés, comment ne pas non plus évoquer un autre usage actuel, qui trouve une place aussi grandissante sur les (fameux) réseaux sociaux, je veux parler des émojis, des émoticônes et autres smileys. Pour tenter de (re)voir la différence entre ces trois catégories aux frontières parfois un peu floues, rendez-vous par exemple [ici](#).



Qui ne connaît pas ou n'utilise pas aujourd'hui ce genre de "binette" ou de "frimousse" (comme disent aussi certains) ? À ce sujet, je ne peux que renvoyer à une autre petite chronique intitulée « Les émoticônes » ([ici](#)).

➔ Ringardisés pendant de nombreuses années, les gifs animés (ou pas d'ailleurs) reviennent aujourd'hui en force, ce qui n'est d'ailleurs pas pour me déplaire car il n'ont jamais quitté les pages de ce site, pourtant souvent décrié. Bref... aujourd'hui, les gifs sont régulièrement utilisés dans les médias en ligne : « Le GIF est un format alléchant [aussi] du point de vue journalistique. Il permet de saisir ce que l'on ne pourrait voir via une image fixe ou une vidéo de plusieurs minutes... », écrit la journaliste Alice Antheaume, sur son blog *WIP (Work in Progress)*. Parce qu'ils représentent un gain de temps (voire de vocabulaire) et de place, parce qu'ils sont attrayants et ludiques, nos chers gifs animés n'ont pas fini de nous en faire voir, et de toutes les couleurs !



Jean-Louis BARREAU, le 14 décembre 2018

Afficher la page en 'live'

Fin de la page. Cliquez «<» pour retourner à la précédente.

Retour à l'accueil



[Haut de page]



[Haut de page]