

UNIVERSITÉ DU HAVRE

UFR SCIENCE HUMAINE ET SOCIALE, DÉPARTEMENT DE
GÉOGRAPHIE (CESUP)

ESPACE GÉOGRAPHIQUE & MÉMOIRE DES TERRITOIRES

La mosquée bleue d'Istanbul en Turquie, site classé à l'UNESCO



Préparé et réalisé par **Djilani Youssouf Ali**

Master 2, recherche en géographie (CESUP)

Sous la direction de **Samuel DEPREZ**

25 Février 2016

Année académique 2015-2016

Laboratoire IDEES 2066, UMR-CNRS, Université le Havre, CMU
NORMANDIE

INTRODUCTION

Le tourisme est à la fois un concept et une activité de loisirs apparut il y a seulement deux siècles en occident, mais le rythme et la dimension de pratique sont évolués d'une manière fulgurante dans la société humaine comme dans la science humaine et sociale. Même si la pratique et les activités liées au tourisme se sont diversifiées, la ville et les aspects culturels d'un espace géographique en sont toujours les principaux ingrédients et catalyseurs du développement des activités touristiques et en contrepartie, le tourisme sert aux espaces urbains et à la culture un élément de revalorisation et de représentation de l'image, c'est pourquoi nous nous intéresser à pencher sur cette question de relation de complémentarité que le tourisme entretiens avec la ville (espace urbain sur ou duquel il se développé) et la culture et vice-versa, la culture et la ville ainsi que le tourisme et la ville à travers une étude de cas exemplaire d'un site emblématique du tourisme mondiale qui est la mosquée bleue d'Istanbul en Turquie. Du haut de ces cinq siècles d'existence avec des architectures monumentaux ornés des calligraphies variées datant de l'époque Byzantine puis Ottoman dans un métropole de 14 millions d'habitants, le Sultanahmet, constitue un haut lieu touristique dans lequel on peut étudier et diagnostiquer la manière dont ils se tissent les relations entre trois concepts, la ville et la culture et le tourisme dans un espace géographique donné. Pour cela, nous avons commencé notre étude par une brève présentation de ce site touristique inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO (la mosquée bleue), avant de rentrer dans le vif du sujet pour la problématique implicitement posée toute on démontrant les principaux mécanismes et systèmes des réalités complexes qui permettent de tisser de lien entre ces trois concepts. Dans la seconde partie, nous présenterons la relation réciproque qu'entretiennent entre eux, la ville et le tourisme, avant de faire une éclaircie sur les attachements conceptuels entre le tourisme et la culture, dernièrement, nous essayerons d'étudier le lien de complémentarité qui existe entre la ville et le tourisme culturel à travers l'exemple de la mosquée bleue.

I. La mosquée bleue, un joyau touristique incontournable d'Istanbul

Située sur la rive européenne d'Istanbul, la vieille ville, classée par l'Unesco au patrimoine mondial depuis 1985, regroupe les principaux vestiges historiques de l'ancienne capitale successivement de l'empire romain, byzantin et ottoman. Construit au II^e siècle sous le règne de l'empereur romain Septime Sévère, puis agrandi en 324 par Constantin le Grand, l'hippodrome, centre vivant de l'ancienne Constantinople, est aujourd'hui une longue esplanade. Trois colonnes, l'obélisque de Théodose 1^{er}, la colonne serpentine et la colonne de Constantin murée témoignent de la grandeur passée de ces lieux situés place de Sultanahmet. Le long de cette place se dresse la basilique Sainte Sophie, mais aussi la Mosquée bleue, deux édifices grandioses reflétant la diversité de l'héritage d'une ville à la croisée de l'Orient et de l'Occident. Les rives du Bosphore s'ornent aussi de remarquables palais ottomans comme le palais de Topkapi. Œuvre architecturale majeure érigée au VI^e siècle à l'entrée du détroit du Bosphore et de la corne d'or, l'église Sainte Sophie, où étaient couronnés les empereurs byzantins, a été convertie en mosquée au XV^e siècle après la prise de Constantinople par les Ottomans en 1453. Après la chute de l'empire ottoman et la proclamation d'une république turque laïque, la mosquée a été transformée en musée en 1935. Avec sa majestueuse coupole perchée à 55 m de hauteur et ses quatre minarets, le bâtiment est aujourd'hui visité par des millions de touristes qui peuvent admirer la beauté de murs couverts de marbre et décorés de mosaïques. Juste en face de Sainte Sophie se dresse la mosquée de Sultanahmet, appelée Mosquée bleue pour la couleur de ses céramiques. Construite au XVII^e siècle sous le règne du sultan Ahmet 1^{er}, elle est l'une des plus grandes d'Istanbul et l'une des rares du monde musulman à disposer de six minarets. Autre lieu touristique incontournable proche de la place de Sultanahmet, le palais de Topkapi, "Sublime Porte" de la puissance ottomane pendant cinq siècles, fut le premier des palais construits par le sultan Mehmet II après la prise de Constantinople, renommée Istanbul. **La Mosquée Bleue**, ou Sultan Ahmed Camii en turc, tire son nom des céramiques bleues d'Iznik qui couvrent ses murs. Elle fut bâtie entre 1609 et 1616 par l'architecte Mehmet Agot sur la demande du Sultan Ahmet. Cette mosquée est **l'une des plus connues au monde**. Elle fut dotée de six minarets comme la Mecque, ce qui fut perçu à l'époque comme un sacrilège par rapport au très saint sanctuaire.

Un septième minaret fut alors ajouté à la Mosquée Bleue. L'intérieur lumineux de cette mosquée contraste avec la basilique Sainte-Sophie. Elle compte plus de 250 fenêtres ! La salle de prière est couverte de tapis. La grande coupole, qui trône à 43 m de haut, est finement décorée d'arabesques de couleurs claires. La chaire de l'imam, le minbar, est une admirable réalisation en marbre blanc du XVII^e siècle. Toujours dans l'enceinte de la Mosquée, l'ancien pavillon d'été du sultan héberge le musée des Kilims et celui des Tapis qui expose quelques beaux exemples. Attiré par la richesse architecturale et historique, mais aussi pour sa reconnaissance mondiale à travers l'UNESCO Sultanahmet est désormais visitée par 3 millions des touristes venu de quatre coins de la planète, un atout considérable pour une métropole où le tourisme et l'armature urbain tissent des relations complémentaires et complexes.

I) ville et tourisme, une relation ancienne et complexe : Le cas de la mosquée bleue d'Istanbul en Turquie

Sur la rive européenne du détroit de Bosphore et de la mer de Marmara, Istanbul avec se 14 Millions d'habitants comme une métropole tentaculaire où le passé et le futur se mêlent au présent. Cette plus grande ville de la Turquie et du Balkan est la capitale économique d'une Turquie moderne dans lequel, la recette touristique demeure l'un des piliers de l'économie locale et nationale. Avec ses sites attractifs inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, la vieille ville d'Istanbul ne manque pas de potentiel touristique, mais à Istanbul, la relation entre l'espace urbain et le tourisme, c'est une autre histoire

Etant, un trait d'union entre l'Europe et l'Asie, Istanbul fut longtemps était un haut lieu de rencontre, d'échanges et de passage depuis l'époque romaine jusqu'au XIX^{eme} siècle et l'historique reconversion de l'ancienne basilique de sainte Sophie en une mosquée en est la preuve de cette spectaculaire événement historique ou géohistorique à laquelle aujourd'hui Istanbul tire le profit donc l'histoire, la géographie et dans une moindre mesure la géologique est à l'origine de la naissance de relation plus ou moins réciproque entre le tourisme et la ville en tant que tel à travers cet équipement touristique qui sont la mosquée bleu et le souk central d'Istanbul.

De nos jours, la mosquée bleue est à l'image non seulement de l'agglomération d'Istanbul, mais surtout elle demeure la page de garde de la brochure touristique en Turquie, donc elle représente le reflet d'une Turquie attractive et riche en culture et en histoire. La mosquée bleue est le premier site d'attraction touristique d'Istanbul et la recette qui en découle de cette activité fait la fierté de tous les Istanbulites, car grâce à ce dernier, le tourisme a non seulement permis de créer des emplois et de la richesse, mais il a permis d'améliorer d'une année à l'autre l'attractivité du site et de la popularité au niveau mondial de la ville d'Istanbul. Dans cette logique de course à la reconnaissance, le tourisme et son développement demeurent à la fois un élément de propagande et moteur de l'aménagement urbain et le stimulateur d'une nouvelle image d'urbanité de cette métropole Turque, car la politique du développement touristique à la municipalité d'Istanbul tente explicitement de présenter un double visage d'Istanbul à savoir : celui de dominant au niveau régional (pôle économique, touristique, propreté, gouvernance urbaine) et celui de la séduction (modèle sociétal et mœurs) à travers les projets et des fonctions liés aux tourisms

L'image du site touristique de renommée internationale comme celui de la mosquée bleue d'Istanbul permet de démontrer le rôle fondamental que la ville joue dans le développement du tourisme dans son aire urbaine et périurbaine, car Istanbul ou comme n'importe quelles cités ou villes du monde, joue un rôle structurant dans le processus d'invention du phénomène touristique (lieu d'impulsion, le goût de voyage, point de départ, lieu de passage, lieu d'arrivée ou de séjours pour des millions de touristes), donc grâce à ses infrastructures comme celle de la mosquée bleue à Istanbul, la ville demeure à la fois un pôle d'attraction, d'émetteur et de loisirs.

II) le tourisme et la culture, un rapport de force et conceptuel difficile interpréter au tour de la mosquée bleue

Théoriquement, la culture et le tourisme se distinguent par leurs usages et leurs utilités, la culture est définie par l'UNESCO comme un ensemble de traits, un réservoir commun et distinctif dans une société alors le tourisme n'est qu'une pratique d'activité de loisirs et de plaisir dont la fin est déterminée par l'existence réelle ou immatérielle, mais par l'émerveillement, la curiosité de ces choses visités, ces derniers devraient naturellement avoir un aspect spirituel, matériel, intellectuel où affectif, qui sont tous d'ailleurs les éléments qui définissent la culture, par conséquent, la pratique du tourisme ne s'est fait pas sans la diapositive de trait culturel donc de la culture. Istanbul n'aurait pas connu une telle arrivée

massive et attraction touristique aujourd'hui peut être sans la présence de la mosquée bleue et ses architectures médiévales.

En contrepartie, la pratique du tourisme complète l'image et la qualité d'utilité d'un site, car le tourisme est inéluctablement nécessaire pour qu'une culture se ravive et épanouisse et sans la pratique d'activité de loisir et du tourisme, l'aspect intellectuels, spirituel et matériel d'un site n'ont probablement peu de sens, car la visite et le regard curieux de siens et de l'autrui leur sont presque vitale à leurs connaissances à leur existence en l'occurrence au site visité ou intéressé, qui parfois leur redonne une seconde chance de vie surtout pour le matériel, car les visiteurs et le responsable d'un lieu ou site concerné, l'UNESCO participent réhabilitation et à la reconstruction à nouveau certain site sont démolis par le temps donc à Istanbul, nil'appel muezzin, le vas et viens quotidien des fidèles et les croyants qui fréquentent quotidiennement cette mosquée depuis le moyen-âge ou encore ni les habitants environnantes près des minarets de la mosquée n'ont permis de la classer au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1985, mais tout simplement à la visite et l'attraction touristique et de la pratique du tourisme que la mosquée bleue doit sa notoriété et sa reconnaissance internationale, bref, en Turquie ou à l'ailleurs dans le monde ou encore dans les champs d'études en sciences humaines et sociales, le tourisme et culture sont deux concepts souvent étroitement liés, associés et qui se complètent l'un de l'autre. C'est pour cette raison qu'on a la coutume d'entendre et voir le plus souvent du « tourisme culture ».

III) La ville et le tourisme culturel, complémentarité de projet d'ambition sur la place Sultanahmed d'Istanbul

Le tourisme culturel est une forme de **tourisme** qui a pour but de découvrir le **patrimoine culturel** d'une région et, par extension, le mode de vie de ses habitants. Dans les grandes métropoles modernes comme à Istanbul, le développement et la valorisation de la culture urbaine et architecturale et autres deviennent de plus en plus des enjeux cruciaux et le projet culturel et touristique va de pair avec le projet urbain. Dans le cadre de la reconnaissance internationale pour passer d'une métropole à la mégalopole (ville-monde), la politique culturelle et touristique de la municipalité d'Istanbul a misé non seulement sur le renouvellement urbain et périphérique de la ville, mais aussi sur la réhabilitation et des entretiens des monuments historiques, touristiques prodigieux d'Istanbul y compris la mosquée bleue et ses architectures byzantines et Ottomans. Avec son titre « capitale culturelle de l'Europe » en 2010, la ville d'Istanbul tend vers une véritable « internationalisation », des

projets culturels et touristiques coûtent des sommes astronomiques à cette métropole européenne de 14 millions d'âme qui a décidée mettre le destin de sa reconnaissance sur l'ambitieux projet du développement culturel et touristique. Depuis lors, de l'intérieure comme de l'extérieurs, la mosquée sultanahemet a connait une rénovation esthétique, ainsi la salle de prière, la fontaine hexagonale et les coupoles, cours de l'intérieurs ont été peintes et retouchés manuellement, les minarets, les calligraphies coraniques, le mihrab (marbre) de la cours intérieureux aussi ont été sainement nettoyé et bien entretiens par des architectes habiles L'entretien et la réhabilitation de l'avant-cours à arcade qui emmène a la grande porte d'entrée de la mosquée bleue, les rues, boutiques, immeubles et marchés environnantes de cet emblématique site touristique sont une affirmation progressive et réelle de la question de culture et du tourisme dans la construction contemporaine et de la de revalorisation de l'image, de la statue métropolitaine de la ville d'Istanbul qui en découle directement de la stratégie mise en place la politique culturelle et de la promotion touristique de la municipalité de cette agglomération turc. Dès sa part, Istanbul a aussi permis aussi le développement du tourisme culturel à la fois grâce à la politique municipale et à la richesse architecturale comme ceux de la mosquée bleue au Nord-Ouest de cette vieille ville inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Conclusion

Monument historique prodigieux, site classé à l'UNESCO et haut lieu du tourisme turc, la mosquée bleue communément appelée « le Sultanahmet », demeure un lieu emblématique et carte postale non seulement de la ville d'Istanbul, mais aussi toute la Turquie dans laquelle le tourisme demeure le principal réservoir économique. À l'ailleurs dans le monde comme ici à Istanbul, la ville et le tourisme entretiennent de relation de causalité et de complémentarité, le tourisme crée la richesse, booste l'économie et valorise aux yeux du monde l'image de la ville qui lui a permis d'être un endroit favorable pour se développer grâce à ses équipements (architecture de mosquée bleue). En outre, cette magnifique ville touristique nous a permis de comprendre l'interdépendance qui peut exister entre la culture et le tourisme, car la pratique du tourisme n'aurait plus existé sans la présence de ce monument historique à Istanbul et la culture (toutes ces architectures) n'aurait aucune valeur et reconnaissance internationale sans la création des activités touristiques, de lien des complémentarités réciproques et complexes, un attachement et rapprochement systématique des concepts qui nous ont permis de vérifier et de démontrer la relation qui se tissent dans l'usage et dans la conformité entre la ville, le tourisme et la culture dont le cas de la mosquée bleue, un équipement touristique et culturel d'Istanbul demeurant un cas et un site parfaitement exemplaire à étudier ce genre de lien, mais il nous reste à élucider l'apport de l'homme dans ces types des relations à la fois théorique et conceptuel ?

Ressources documentaires et sitographies

➤ **Articles scientifiques consultés**

-<http://echogeo.revues.org/11523> : Istanbul, une internationalisation forcée ?

Martine Candelier-Cabon et Benoit Montabone, Echogéo, 2009.

-<https://gc.revues.org/2139>: Géographie et cultures n°71, **Berlin / Istanbul**

La rue au service de l'image des métropoles, Antoine Fleury, p. 111-130, 2009.

➤ **Brochures touristiques et sites de voyage en Turquie mobilisés**

- Istanbul : Guide de voyage Istanbul - Routard.com

- Mosquée bleue- Wikipédia

- http://www.planet-turquie-guide.com/mosquee_bleue.htm (Istanbul Grande Mosquée Bleue

- Turquie)

